



**SZPITAL WOJEWÓDZKI**  
*im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego*  
Al. Piłsudskiego 11, 18 – 404 Łomża  
DZIAŁ ZAOPATRZENIA TRANSPORTU I MAGAZYNÓW  
NIP 718-16-89-321 REGON 450665024  
tel. 86 47 33 268 fax 86 47 33 210

**e – mail: [przetargi@szpital-lomza.pl](mailto:przetargi@szpital-lomza.pl)**

**[www.szpital-lomza.pl](http://www.szpital-lomza.pl)**

ZT-SZP-226/02/1/2018

26.01.2018 r.

### INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro na wykonanie i montaż tablic informacyjnych, tablic pamiątkowych i wykonanie plaketek informacyjnych w ramach promocji realizowanego projektu z REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO na lata 2014-2020 OŚ PRIORYTETOWA VIII. Infrastruktura dla usług użyteczności publicznej, DZIAŁANIE 8.4. Infrastruktura społeczna, PODDZIAŁANIE 8.4.1 Infrastruktura ochrony zdrowia, dla projektu „Przebudowa Oddziału Kardiologicznego z Pododdziałem Intensywnej Opieki Kardiologicznej, Oddziału Rehabilitacji Kardiologicznej wraz z zakupem aparatury medycznej do oddziałów i poradni leczących choroby układu krążenia w Szpitalu Wojewódzkim w Łomży”, znak sprawy ZT-SZP-226/02/1/2018

Zamawiający informuje, że w oparciu o ustalone w niniejszym postępowaniu kryterium oceny ofert, dokonał wyboru jako najkorzystniejszej oferty nr 1 złożonej przez Wykonawcę: **Sylwiusz Gruś prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą GRUŚ SYLWIUSZ 3R AGENCJA REKLAMOWO MARKETINGOWA, ul. Wilcza 8, 56-120 Brzeg Dolny za cenę 3.075,00 zł brutto** (słownie: trzy tysiące siedemdziesiąt pięć 00/100 złotych).

#### Uzasadnienie

Zgodnie z pkt 5 Zaproszenia do składania ofert z dnia 16.01.2018 r. Zamawiający dokona wyboru jako najkorzystniejszej oferty, która uzyska najwyższą liczbę punktów za kryterium oceny ofert, którym w niniejszym postępowaniu jest CENA – 100%.

Oferta ww. Wykonawcy uzyskała najwyższą liczbę punktów za kryterium CENA, tj. 100,00 pkt.

#### Zestawienie i ocena złożonych ofert

Numer oferty	Nazwa i adres Oferenta (Wykonawcy)	Ilość pkt uzyskana w kryterium CENA
1	GRUŚ SYLWIUSZ 3R AGENCJA REKLAMOWO MARKETINGOWA ul. Wilcza 8 56-120 Brzeg Dolny	100,00 pkt
2	KMK GROUP Monika Jurczyńska ul. Kuków 123 42-160 Krzepice	99,38 pkt
3	Bogdan Gorzelski Reklama & Poligrafia ul. Pałacowa 14 17-300 Siemiatycze	95,64 pkt

Zamawiający wyznacza termin podpisania umowy na dzień **30 stycznia 2018 r.**

Pełnomocnik Dyrektora  
ds. administracyjno-inwestycyjnych  
*Aneta Gońtka-Siembora*  
mgr Aneta Gońtka-Siembora