

SZPITAL WOJEWÓDZKI
im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego
Al. Piłsudskiego 11, 18 – 404 Łomża
DZIAŁ ZAOPATRZENIA TRANSPORTU I MAGAZYNÓW
NIP 718-16-89-321 REGON 450665024
tel. 86 47 33 314 fax 86 47 33 210 tel. centr. 86 47 33 900
e – mail: przetargi@szpital-lomza.pl www.szpital-lomza.pl

ZT-SZP-226/01/ 18/ 2017

11.05.2017r

Do wszystkich
zainteresowanych

Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej

Zamawiający uprzejmie informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania przetargowego o udzielenie zamówienia publicznego, w trybie przetargu nieograniczonego na „**Zakup i dostawę gotowych artykułów spożywczych w tym artykułów specjalnego stosowania do żywienia dzieci hospitalizowanych w Oddziałach Szpitala Wojewódzkiego w Łomży**”, za najkorzystniejszą w poszczególnych pakietach, uznano ofertę nw. firmy:

PAKIET 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 20 - oferta nr 1, Bialmed ul. M. Konopnickiej 11a, 12 - 230

Biała Piska;

Wartość brutto Pakietu 1 – 233,28 zł
Wartość brutto Pakietu 2 – 1.055,70 zł
Wartość brutto Pakietu 3 – 1.159,92 zł
Wartość brutto Pakietu 4 – 1.436,40 zł
Wartość brutto Pakietu 5 – 216,00 zł
Wartość brutto Pakietu 6 – 668,52 zł
Wartość brutto Pakietu 8 – 4.205,50 zł
Wartość brutto Pakietu 9 – 2.519,10 zł
Wartość brutto Pakietu 10 – 33,60 zł
Wartość brutto Pakietu 11 – 4.649,40 zł
Wartość brutto Pakietu 12 – 12,60 zł
Wartość brutto Pakietu 13 – 231,00 zł
Wartość brutto Pakietu 15 – 3.716,28 zł
Wartość brutto Pakietu 20 – 63,00 zł

Termin ważności zaoferowanego asortymentu – 6 miesięcy.

PAKIET 24, 25 - oferta nr 2, Przedsiębiorstwo Zaopatrzenia Lecznictwa Cezal Lublin Sp. z o.o, Al. Spółdzielczości Pracy 38, 20 -147 Lublin;

Wartość brutto Pakietu 24 – 4.395,60 zł
Wartość brutto Pakietu 25 – 6.715,80 zł

Termin ważności zaoferowanego asortymentu – 12 miesięcy.

Ww. oferty uzyskały najwyższą ilość punktów spośród złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu na podstawie kryterium oceny ofert w danym pakiecie.

W ww. postępowaniu złożono 2 oferty:

oferta nr 1 – Pakiet 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 20 - Bialmed ul. M. Konopnickiej 11a, 12 - 230 Biała Piska;

oferta nr 2 – Pakiet 24, 25 - Przedsiębiorstwo Zaopatrzenia Lecznictwa Cezal Lublin Sp. z o.o, Al.

Spółdzielczości Pracy 38, 20 -147 Lublin.

Wg obowiązujących w tym postępowaniu kryteriach oceny ofert: „Cena” - 60% i „Termin ważności zaofferowanego asortymentu” - 40% (wymagany termin min. 6 mies.) - wykonawcy zdobyli następującą ilość punktów*:

Pakiet 1

Jedna oferta niepodlegająca odrzuceniu

| Nr oferty | Liczba pkt. w kryterium CENA - 60% | Liczba pkt. w kryterium „ Termin ważności zaofferowanego asortymentu” - 40% | Liczba pkt razem |
|-----------|------------------------------------|---|------------------|
| 1 | 60,00 pkt | 0,00 pkt | 60,00 pkt |

*- Wyliczenie punktów zgodnie ze wzorem w pkt.15.3. SIWZ.

Pakiet 2

Jedna oferta niepodlegająca odrzuceniu

| Nr oferty | Liczba pkt. w kryterium CENA - 60% | Liczba pkt. w kryterium „ Termin ważności zaofferowanego asortymentu” - 40% | Liczba pkt razem |
|-----------|------------------------------------|---|------------------|
| 1 | 60,00 pkt | 0,00 pkt | 60,00 pkt |

*- Wyliczenie punktów zgodnie ze wzorem w pkt.15.3. SIWZ.

Pakiet 3

Jedna oferta niepodlegająca odrzuceniu

| Nr oferty | Liczba pkt. w kryterium CENA - 60% | Liczba pkt. w kryterium „ Termin ważności zaofferowanego asortymentu” - 40% | Liczba pkt razem |
|-----------|------------------------------------|---|------------------|
| 1 | 60,00 pkt | 0,00 pkt | 60,00 pkt |

*- Wyliczenie punktów zgodnie ze wzorem w pkt.15.3. SIWZ.

Pakiet 4

Jedna oferta niepodlegająca odrzuceniu

| Nr oferty | Liczba pkt. w kryterium CENA - 60% | Liczba pkt. w kryterium „ Termin ważności zaofferowanego asortymentu” - 40% | Liczba pkt razem |
|-----------|------------------------------------|---|------------------|
| 1 | 60,00 pkt | 0,00 pkt | 60,00 pkt |

*- Wyliczenie punktów zgodnie ze wzorem w pkt.15.3. SIWZ.

Pakiet 5

Jedna oferta niepodlegająca odrzuceniu

| Nr oferty | Liczba pkt. w kryterium CENA - 60% | Liczba pkt. w kryterium „ Termin ważności zaofferowanego asortymentu” - 40% | Liczba pkt razem |
|-----------|------------------------------------|---|------------------|
| 1 | 60,00 pkt | 0,00 pkt | 60,00 pkt |

*- Wyliczenie punktów zgodnie ze wzorem w pkt.15.3. SIWZ.

Pakiet 6

Jedna oferta niepodlegająca odrzuceniu

| Nr oferty | Liczba pkt. w kryterium CENA - 60% | Liczba pkt. w kryterium „ Termin ważności zaofferowanego asortymentu” - 40% | Liczba pkt razem |
|-----------|------------------------------------|---|------------------|
| 1 | 60,00 pkt | 0,00 pkt | 60,00 pkt |

*- Wyliczenie punktów zgodnie ze wzorem w pkt.15.3. SIWZ.

Pakiet 7 - brak ofert

Pakiet 8

Jedna oferta niepodlegająca odrzuceniu

| Nr oferty | Liczba pkt. w kryterium CENA - 60% | Liczba pkt. w kryterium „ Termin ważności zaofferowanego asortymentu” - 40% | Liczba pkt razem |
|-----------|------------------------------------|---|------------------|
| 1 | 60,00 pkt | 0,00 pkt | 60,00 pkt |

*- Wyliczenie punktów zgodnie ze wzorem w pkt.15.3. SIWZ.

Pakiet 9

Jedna oferta niepodlegająca odrzuceniu

| Nr oferty | Liczba pkt. w kryterium CENA - 60% | Liczba pkt. w kryterium „ Termin ważności zaofertowanego asortymentu” - 40% | Liczba pkt razem |
|-----------|------------------------------------|---|------------------|
| 1 | 60,00 pkt | 0,00 pkt | 60,00 pkt |

*- Wyliczenie punktów zgodnie ze wzorem w pkt.15.3. SIWZ.

Pakiet 10

Jedna oferta niepodlegająca odrzuceniu

| Nr oferty | Liczba pkt. w kryterium CENA - 60% | Liczba pkt. w kryterium „ Termin ważności zaofertowanego asortymentu” - 40% | Liczba pkt razem |
|-----------|------------------------------------|---|------------------|
| 1 | 60,00 pkt | 0,00 pkt | 60,00 pkt |

*- Wyliczenie punktów zgodnie ze wzorem w pkt.15.3. SIWZ.

Pakiet 11

Jedna oferta niepodlegająca odrzuceniu

| Nr oferty | Liczba pkt. w kryterium CENA - 60% | Liczba pkt. w kryterium „ Termin ważności zaofertowanego asortymentu” - 40% | Liczba pkt razem |
|-----------|------------------------------------|---|------------------|
| 1 | 60,00 pkt | 0,00 pkt | 60,00 pkt |

*- Wyliczenie punktów zgodnie ze wzorem w pkt.15.3. SIWZ.

Pakiet 12

Jedna oferta niepodlegająca odrzuceniu

| Nr oferty | Liczba pkt. w kryterium CENA - 60% | Liczba pkt. w kryterium „ Termin ważności zaofertowanego asortymentu” - 40% | Liczba pkt razem |
|-----------|------------------------------------|---|------------------|
| 1 | 60,00 pkt | 0,00 pkt | 60,00 pkt |

*- Wyliczenie punktów zgodnie ze wzorem w pkt.15.3. SIWZ.

Pakiet 13

Jedna oferta niepodlegająca odrzuceniu

| Nr oferty | Liczba pkt. w kryterium CENA - 60% | Liczba pkt. w kryterium „ Termin ważności zaofertowanego asortymentu” - 40% | Liczba pkt razem |
|-----------|------------------------------------|---|------------------|
| 1 | 60,00 pkt | 0,00 pkt | 60,00 pkt |

*- Wyliczenie punktów zgodnie ze wzorem w pkt.15.3. SIWZ.

Pakiet 14 – brak ofert

Pakiet 15

Jedna oferta niepodlegająca odrzuceniu

| Nr oferty | Liczba pkt. w kryterium CENA - 60% | Liczba pkt. w kryterium „ Termin ważności zaofertowanego asortymentu” - 40% | Liczba pkt razem |
|-----------|------------------------------------|---|------------------|
| 1 | 60,00 pkt | 0,00 pkt | 60,00 pkt |

*- Wyliczenie punktów zgodnie ze wzorem w pkt.15.3. SIWZ.

Pakiet 16, 17, 18, 19 – brak ofert

Pakiet 20

Jedna oferta niepodlegająca odrzuceniu

| Nr oferty | Liczba pkt. w kryterium CENA - 60% | Liczba pkt. w kryterium „ Termin ważności zaofertowanego asortymentu” - 40% | Liczba pkt razem |
|-----------|------------------------------------|---|------------------|
| 1 | 60,00 pkt | 0,00 pkt | 60,00 pkt |

Pakiet 21, 22, 23 – brak ofert

Pakiet 24

Jedna oferta niepodlegająca odrzuceniu

| Nr oferty | Liczba pkt. w kryterium CENA - 60% | Liczba pkt. w kryterium „ Termin ważności zaofеровanego asortymentu” - 40% | Liczba pkt razem |
|-----------|------------------------------------|--|------------------|
| 2 | 60,00 pkt | 40,00 pkt | 100,00 pkt |

Pakiet 25

Jedna oferta niepodlegająca odrzuceniu

| Nr oferty | Liczba pkt. w kryterium CENA - 60% | Liczba pkt. w kryterium „ Termin ważności zaofеровanego asortymentu” - 40% | Liczba pkt razem |
|-----------|------------------------------------|--|------------------|
| 2 | 60,00 pkt | 40,00 pkt | 100,00 pkt |

Jednocześnie Zamawiający informuje o unieważnieniu ww. postępowania o udzielenie zamówienia w **Pakiecie 7, 14, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 23** na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015r. poz. 2164 ze zm.), ponieważ w tych Pakietach **nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu.**

Uzasadnienie faktyczne: w ww. pakietach nie złożono żadnej oferty.

DYREKTOR
SZPITALA WOJEWÓDZKIEGO
im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Łomży
mgr inż. Krzysztof Bałata