

UMOWA
nr /ZT-SZP-226/01/2/2022

zawarta w Łomży w dniu r. pomiędzy:

Samodzielnym Publicznym Zakładem Opieki Zdrowotnej – Szpitalem Wojewódzkim im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Łomży, Al. Piłsudskiego 11, 18-404 Łomża, wpisanym do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000024716, NIP 718-16-89-321, REGON 450665024, reprezentowanym przez:

Jarosława Pokoleńczuka - Dyrektora

(potwierdzenie umocowania do zawarcia Umowy stanowi załącznik nr 5 do Umowy)

zwanym dalej **Kupującym**

a

.....
reprezentowanym przez:

.....
zwanym dalej **Sprzedawcą** (potwierdzenie umocowania do zawarcia Umowy stanowi załącznik nr 6 do Umowy)

zwanymi dalej **Stronami** lub **Stroną**

o następującej treści:

Zawarcie Umowy następuje w wyniku wyboru jako najkorzystniejszej oferty Sprzedawcy złożonej w przeprowadzonym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym zgodnie z art. 275 pkt 1 ustawy PZP **na dostawę środków czystości, preparatów myjących, artykułów higienicznych i drobnego sprzętu na potrzeby Działu Utrzymania Czystości Szpitala Wojewódzkiego im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Łomży, znak sprawy: ZT-SZP-226/01/2/2022**

§ 1.

1. Przedmiotem niniejszej Umowy jest **sukcesywna sprzedaż środków czystości, preparatów myjących, artykułów higienicznych i drobnego sprzętu na potrzeby Działu Utrzymania Czystości (dalej zwanych również: asortyment), dla Szpitala Wojewódzkiego im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Łomży – PAKIET** - zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Umowy – Zestawienie asortymentowo-ilościowe i wymagania dotyczące oferowanego asortymentu (Załącznik ten jest odpowiednikiem Załącznika nr 4 do SWZ) oraz formularzem ofertowym Sprzedawcy (Załączniki nr 2 do Umowy).
2. Sprzedawca oświadcza, że asortyment jest wprowadzony do obrotu i używania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Termin ważności asortymentu (posiadającego datę ważności) w momencie wydania, o którym mowa w § 2 ust. 5 Umowy, będzie wynosił **minimum 12 miesięcy**.
4. Asortyment musi być zgodny z treścią oferty, a Sprzedawca nie jest uprawniony do samodzielnej zmiany asortymentu, w tym zwłaszcza do zmiany producenta asortymentu oraz nazw produktów, jakie zostały wskazane w złożonej przez Sprzedawcę ofercie.
5. Kupujący zastrzega sobie prawo do **niewykorzystania** przedmiotu umowy w wysokości **30 % wartości zamówienia** określonej w § 4 ust. 1 Umowy. Niewykorzystanie przedmiotu umowy przez Kupującego na powyższych zasadach nie będzie traktowane jako nienależyte wykonanie umowy i z tego tytułu Sprzedawcy nie będą przysługiwały od Kupującego żadne roszczenia.

§ 2.

1. Asortyment sprzedawany będzie w określonych partiach, których wielkość oraz ilość, a także typ asortymentu, jak również terminy realizacji zostaną uzgodnione przez Strony w trakcie realizacji Umowy. O wielkości i ilości partii asortymentu decydować będą potrzeby Kupującego.
2. Sprzedawca zobowiązuje się do sprzedaży określonych partii asortymentu, zgodnie z zamówieniami, które składać będą osoby wyznaczone przez Kupującego do realizacji Umowy, o których mowa w § 10 ust. 1 Umowy (realizacja zamówienia określonej partii asortymentu). Zamówienia składane będą pisemne lub formie dokumentowej (np. poczta elektroniczna, fax).
3. Sprzedawca realizując dostawy przestrzega obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa, w tym Rozporządzenia unijnego (UE) 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. Dz.U.UE.L.2017.117.1 („rozporządzenie MDR”), mając na uwadze art. 14 pkt 3, zgodnie z którym dystrybutorzy są odpowiedzialni za warunki przechowywania i transport wyrobów medycznych zgodnie z warunkami określonymi przez producenta. Dostawa określonych partii asortymentu nastąpi do **Magazynu Szpitala Wojewódzkiego w Łomży**, Al. Piłsudskiego 11 - zgodnie z załącznikiem nr 1 do umowy. Strony ustalają, że miejscem spełnienia świadczenia będzie siedziba Kupującego.
4. Strony ustalają, że wydanie rzeczy nastąpi w momencie doręczenia partii asortymentu do **Magazynu Szpitala**, o którym mowa w ust. 3 powyżej.
5. Realizacja zamówienia określonej partii asortymentu następować będzie, **według zapotrzebowania Kupującego**, w terminie **dni roboczych** od dnia złożenia zamówienia – *zgodnie ze złożoną ofertą Sprzedawcy*. Termin realizacji zamówionej partii asortymentu zostanie dotrzymany, gdy asortyment zostanie wydany Kupującemu w terminie, o którym mowa w zdaniu pierwszym.
6. Strony ustalają, że Sprzedawcę obciążać będą wszelkie koszty związane z realizacją Umowy, w tym zwłaszcza koszty wydania asortymentu, a w szczególności koszty zmierzenia lub zważenia, opakowania, ubezpieczenia za czas przewozu i koszty przesłania rzeczy oraz koszty odebrania.
7. Kupujący ma prawo odmowy odbioru określonej partii asortymentu w całości lub w części, w wypadku stwierdzenia:
 - a) naruszenia lub uszkodzenia, opakowania zewnętrznego, w którym asortyment dostarczany będzie do Kupującego lub naruszenia, uszkodzenia lub zabrudzenia opakowań poszczególnych produktów składających się na asortyment,
 - b) braków ilościowych asortymentu względem złożonego zamówienia na określoną partię asortymentu.
9. W wypadku odmowy odbioru asortymentu, przyjmuje się, że Sprzedawca pozostaje w zwłoce w stosunku do tej partii, której odbioru odmówiono.
10. Od momentu odbioru określonej partii asortymentu, Kupującemu, w stosunku do tej partii asortymentu, przysługują uprawnienia z tytułu rękojmi za wady, o których mowa w § 8¹ Umowy.
11. Kupujący obciąży Sprzedawcę wszelkimi dodatkowymi kosztami, jakie Kupujący poniesie z powodu zwłoki Sprzedawcy w realizacji zamówienia określonej partii asortymentu.

§ 3.

1. **Niniejsza Umowa obowiązuje od daty zawarcia umowy przez okres 24 miesięcy.**
2. Niezależnie od powyższego, niniejsza Umowa obowiązuje do czasu, gdy wynagrodzenie Sprzedawcy z tytułu sprzedanych partii asortymentu, przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1, osiągnie kwotę, o której mowa w § 4 ust. 1 Umowy.

§ 4.

1. Łączne wynagrodzenie Sprzedawcy z tytułu niniejszej Umowy nie przekroczy kwoty zł brutto (słownie brutto: złotych), w tym podatek VAT, netto zł – *zgodnie z ofertą Sprzedawcy*,

w tym poszczególne Pakiety (części):

PAKIET nr *

netto:zł *

(słownie:)*

podatek VAT% *

brutto: zł *

(słownie:.....)*

itd. - jeżeli dotyczy.

* - należy wpisać

2. Sprzedawcy przysługiwać będzie wynagrodzenie jedynie za sprzedane partie asortymentu (zrealizowane zamówienia określonych partii asortymentu). W wypadku, gdy w terminie obowiązywania Umowy, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy, łączne wynagrodzenie Sprzedawcy z tytułu sprzedanych partii asortymentu nie osiągnie kwoty, o której mowa w § 4 ust 1 Umowy, Sprzedawca nie ma prawa domagać się zapłaty wynagrodzenia w tej wysokości.
3. Płatność dokonywana będzie każdorazowo na podstawie **prawidłowo wystawionej** przez Sprzedawcę faktury VAT, w **terminie do 60 dni** od dnia jej doręczenia Kupującemu. Podstawą do wystawienia faktury VAT będzie wydanie określonej partii asortymentu. W treści faktury powinien być wskazany numer niniejszej Umowy oraz nazwa asortymentu, która powinna być tożsama z nazewnictwem określonym w opisie przedmiotu zamówienia SWZ.
Dane Kupującego do faktury VAT:
Szpital Wojewódzki im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Łomży
Al. Piłsudskiego 11, 18-404 Łomża
NIP 718-16-89-321.
4. Wynagrodzenie uiszczane będzie w formie przelewu bankowego na rachunek bankowy Sprzedawcy o nr Za dzień zapłaty Strony uznają dzień obciążenia rachunku bankowego Kupującego.
5. Wynagrodzenie Sprzedawcy ustalone zostało w oparciu o złożoną ofertę przetargową i nie będzie waloryzowane, z zastrzeżeniem odpowiednich postanowień § 5 Umowy.
6. Ustalone w Umowie wynagrodzenie pokrywa ogół świadczeń Sprzedawcy tytułem niniejszej Umowy oraz związane z nimi koszty, (w tym koszty przesłania Kupującemu określonych partii asortymentu) i Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania jego podwyższenia, z zastrzeżeniem odpowiednich postanowień § 5 Umowy.
7. Ceny jednostkowe zaoferowanego asortymentu są cenami maksymalnymi, a ustalając cenę zamawianego przez Kupującego asortymentu, Sprzedawca obniży je w wypadku:
 - a) wystąpienia promocyjnej ceny asortymentu u producenta asortymentu,
 - b) wystąpienia promocyjnej ceny asortymentu u Sprzedawcy.
8. Kupującemu przysługuje uprawnienie do zwiększenia ilości poszczególnych pozycji asortymentu, wymienionych w załączniku nr 1 do Umowy, w przypadku gdy pozycje te zostaną ilościowo wyczerpane przez Kupującego. Zmiany ilościowe nie spowodują zwiększenia, określonego w § 4 ust 1 Umowy, łącznego wynagrodzenia brutto Sprzedawcy.
9. Sprzedawca może przesłać Kupującemu ustrukturyzowaną fakturę elektroniczną za pośrednictwem systemu teleinformatycznego zgodnie z postanowieniami Ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz.U. z 2020 r. poz. 1666 z późn. zm.). Faktura taka, musi zawierać wszystkie dane, o których mowa w art. 6 wspomnianej Ustawy.

§ 5.

1. Strony przewidują możliwość zmian Umowy w zakresie:
 - a) oznaczenia firm (nazw), siedzib Stron, numerów rachunków bankowych oraz innych danych identyfikacyjnych wskazanych w Umowie, w wypadku, gdy ulegną one zmianie w toku obowiązywania Umowy,
 - b) oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych w treści Umowy,
 - c) **przedłużenia** okresu obowiązywania Umowy określonego w § 3 ust. 1 Umowy - do czasu wykorzystania przez Kupującego całości asortymentu określonego w Załączniku nr 1 do Umowy,
 - d) poszczególnych pozycji Asortymentu (tak konkretnego produktu danego producenta poszczególnych pozycji asortymentu, jakiego Sprzedawca wskazał w złożonej ofercie, jak i samego producenta) w wypadku, gdy uzasadnione to będzie:
 - i. zakończeniem produkcji lub wycofaniem z rynku określonych pozycji asortymentu, wycofania zezwolenia na wprowadzenie do obrotu i stosowania określonych pozycji asortymentu,
 - ii. powtarzającymi się brakami określonych pozycji asortymentu, powodującymi opóźnienia w realizacji zamówień określonych partii asortymentu,
 - iii. zmianą nazwy handlowej określonych pozycji asortymentu,
 - iv. wprowadzeniem na rynek produktu zmodyfikowanego lub udoskonalonego w stosunku

- do określonych pozycji asortymentu,
- pod warunkiem, że nowy produkt posiadać będzie te same lub lepsze parametry jakościowe, a cena jednostkowa nie zwiększy się. O tym, czy nowy produkt posiada te same lub lepsze parametry jakościowe decydował będzie wyłącznie Kupujący.
- e) zmiany postaci opakowania określonych pozycji Asortymentu, zawierającego inną ilość produktu niż wskazana w Załączniku nr 1, pod warunkiem przeliczenia matematycznego, by całkowita ilość zgodna była z ilością wskazaną w Załączniku nr 1.
2. Strony przewidują możliwość dokonania odpowiednich zmian wysokości wynagrodzenia należnego Sprzedawcy w wypadku, gdy zmianie ulegną:
- stawka podatku od towarów i usług,
 - wysokość minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie art. 2 ust. 3-5 ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę,
 - zasady podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokość stawki składki na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne,
 - zasady gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w ustawie z dnia 4 października 2018 r. o pracowniczych planach kapitałowych
- jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez Sprzedawcę, a Umowa zostanie zawarta na okres dłuższy niż 12 miesięcy.
3. Wprowadzenie zmian, o których mowa w ust. 2 powyżej następuje na uzasadniony, pisemny wniosek Strony występującej o wprowadzenie zmian. Uzasadnienie wniosku powinno być poparte dowodami, z których jednoznacznie będzie wynikać wpływ zmian, o których mowa w ust. 2 lit. a) -d) na koszty wykonania zamówienia przez Sprzedawcę. Strona występująca o wprowadzenie zmiany wynagrodzenia zobowiązana jest złożyć wniosek z co najmniej **1 – miesięcznym** wyprzedzeniem przed planową datą obowiązywania zmienionego wynagrodzenia Sprzedawcy. Wraz z wnioskiem (oraz dowodami, o których mowa powyżej) Strona wnioskująca o wprowadzenia zmian, przedkłada projekt aneksu do Umowy regulujący zmianę wynagrodzenia Sprzedawcy.
4. Wszystkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności

§ 6.

- Sprzedawca zapłaci Kupującemu karę umowną:
 - za odstąpienie od umowy przez Kupującego z przyczyn, za które ponosi odpowiedzialność Sprzedawca w wypadku:
 - odstąpienia od Umowy w całości – w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto pozostałej do realizacji części umowy,
 - odstąpienia od Umowy w Pakiecie (części) – w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto pozostałej do realizacji części umowy dotyczącej danego Pakietu (części),
 - za zwłokę w realizacji zamówienia określonej partii asortymentu w terminie określonym w § 2 ust. 6 Umowy - w wysokości 2% ceny brutto tej partii asortymentu, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki, zwykłym,
 - za zwłokę w wymianie Asortymentu na wolny od wad w ramach rękojmi za wady w terminie, o którym mowa w § 8¹ ust. 3 Umowy - w wysokości 2% ceny brutto tej partii asortymentu, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki,
- Kary umowne określone w § 6 ust.1 lit b) – c) podlegają sumowaniu. Zapłata kary przez Sprzedawcę lub potrącenie przez Kupującego kwoty kary z płatności należnej Sprzedawcy nie zwalnia Sprzedawcy z obowiązku wykonania przedmiotu Umowy lub jakichkolwiek innych obowiązków i zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy.
- Łączna maksymalna wysokość kar umownych nie może przekroczyć **20 % wartości** wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 Umowy.
- Kupujący może potrącić należności z tytułu kar umownych z wynagrodzenia Sprzedawcy, bez potrzeby składania przez Sprzedawcę dodatkowych oświadczeń.
- Strony przewidują możliwość dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość kar umownych.

§ 7.

- W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, lub dalsze wykonywanie Umowy

- może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, Kupujący może odstąpić od Umowy w terminie 30 dnia od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
2. W wypadku zwłoki Sprzedawcy w realizacji zamówienia określonej partii asortymentu, w terminie, o którym mowa w § 2 ust. 6 Umowy, Kupujący będzie mógł od Umowy odstąpić bez wyznaczania terminu dodatkowego (lex commissoria – art. 492 k.c.).
 3. Kupującemu przysługuje umowne prawo odstąpienia od Umowy, w przypadku wystąpienia następujących okoliczności:
 - a) dwukrotnego opóźnienia Sprzedawcy w realizacji zamówienia określonej partii asortymentu lub jednokrotnego takiego opóźnienia, które to przekracza 7 dni, w stosunku do terminu o którym mowa w § 2 ust. 6 Umowy,
 - b) dwukrotnego opóźnienia Sprzedawcy w wymianie asortymentu na wolny od wad w ramach rękojmi za wady lub jednokrotnego takiego opóźnienia, które to przekracza 7 dni, w stosunku do terminu, o którym mowa w § 8¹ ust. 3 Umowy,
 - c) trzykrotnego skorzystania przez Kupującego z uprawnień tytułem rękojmi za wady,
 - d) naruszenie przez Sprzedawcę postanowień dotyczących warunków dostawy asortymentu, o którym mowa w § 2 ust. 3 Umowy,
 - e) nieprzedłożenia, zgodnie z § 11 Umowy, kopii aktualnego dokumentu potwierdzającego ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej Sprzedawcy lub dokumentów potwierdzających kontynuację ubezpieczenia w terminie, o którym mowa w 11 ust. 2 Umowy,
 - f) zaprzestania spełnienia wymagań, o których mowa w § 1 ust. 2 Umowy,
 - g) nieprzekazania Kupującemu list podwykonawców (w tym list zaktualizowanych), o których mowa w § 9 ust. 2 Umowy,
 - h) innego rażącego naruszenia warunków Umowy lub obowiązujących przepisów prawa w zakresie odnoszącym się do przedmiotu Umowy.- w terminie 20 dni od dnia powzięcia przez Kupującego wiadomości o wystąpieniu okoliczności uzasadniających odstąpienie.
 4. Odstąpienie od Umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Odstąpienie od umowy wywoła skutek na przyszłość.
 5. Strony ustalają, że ich świadczenia są podzielne, a prawo odstąpienia od Umowy, przysługuje Stronie odstępującej, zależnie od jej wyboru, bądź to od całości umowy bądź to od jej części.

§ 8.

Sprzedawca może dokonać przelewu wierzytelności z Umowy na osobę trzecią, jedynie za pisemną **zgoda jednostki tworzącej Kupującego – Województwa Podlaskiego** - art. 54 ust. 5 ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz.U. z 2021 r., poz. 711).

§ 8¹.

1. Sprzedawca udziela Kupującemu rękojmi na sprzedany asortyment.
2. Za wadę fizyczną asortymentu, obok okoliczności, o których mowa w art. 556¹ k.c., Strony uważać będą zwłaszcza:
 - a) naruszenie opakowania zewnętrznego, w którym asortyment dostarczany będzie do Kupującego, lub opakowań poszczególnych produktów składających się na asortyment,
 - b) krótszy niż wskazany w § 1 ust. 3 Umowy termin ważności asortymentu,
 - c) braki ilościowe asortymentu względem złożonego zamówienia na określoną partię asortymentu,
 - d) niezgodności producenta produktu będącego elementem asortymentu lub sprzedanego produktu będącego elementem sprzedanego asortymentu, względem złożonej przez Sprzedawcę oferty.
3. Sprzedawca, w wypadku skorzystania przez Kupującego z przysługującego mu uprawnienia w postaci żądania wymiany określonej partii asortymentu na wolny od wad, zobowiązany jest do jego wymiany na wolny od wad w terminie 5 dni roboczych liczonych od dnia zgłoszenia żądania.
4. Utrata uprawnień z tytułu rękojmi przez Kupującego uregulowana w art. 563 k.c. nastąpi dopiero, gdy Kupujący nie zawiadomi Sprzedawcy o wadzie w terminie 20 dni po zbadaniu asortymentu w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju, a w wypadku, gdy wada wyjdzie na jaw później – gdy nie zawiadomi Sprzedawcy o wadzie w terminie 20 dni po jej stwierdzeniu.
5. W wypadku, gdy Kupujący zażąda wymiany określonej partii asortymentu lub usunięcia wady albo złoży oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Sprzedawca nie ustosunkuje się do tego żądania w terminie 5 dni, uważać się będzie, że Sprzedawca uznał to żądanie.

6. Sprzedawca nie może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Kupującego, jeśli doprowadzenie do zgodności z Umową określonej partii asortymentu w sposób wybrany przez Kupującego wymaga nadmiernych kosztów w porównaniu z drugim możliwym sposobem lub gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę określonej partii asortymentu.
7. Sprzedawca, w wypadku wykonywania przez Kupującego jego uprawnień z tytułu rękojmi, jest zobowiązany na własny koszt odebrać określoną partię asortymentu z miejsca, gdzie asortyment został Kupującemu wydany zgodnie z § 2 ust. 5 Umowy.

§ 9.

1. Sprzedawca może powierzyć wykonanie przedmiotu Umowy podwykonawcom jedynie w zakresie wskazanym w złożonej w toku ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznej ofercie.
2. Sprzedawca zobowiązany jest najpóźniej w dniu zawarcia Umowy do przedstawienia Kupującemu listy podwykonawców wraz ze wskazaniem konkretnych prac, które zostaną powierzone do realizacji każdemu podwykonawcy. Lista, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, podlega aktualizacji przez Sprzedawcę każdorazowo w przypadku wprowadzenia nowego podwykonawcy, w tym zastąpienia dotychczasowego podwykonawcy innym. W takim przypadku Sprzedawca zobowiązany jest do przekazania zaktualizowanej listy najpóźniej w dniu dokonania zamiany/zmiany.
- 2¹. Sprzedawca, w raz z listami, o których mowa w ust. 2 przekazuje Kupującemu poświadczony za zgodność z oryginałem kopie umów o podwykonawstwo zawartych z podwykonawcami.
3. Podwykonawca nie ma prawa zlecać dalszym podwykonawcom wykonania jakiegokolwiek fragmentu przedmiotu zamówienia bez uprzedniej pisemnej zgody Kupującego. W umowie podwykonawczej Sprzedawca ma obowiązek zamieszczenia postanowienia analogicznego do zdania pierwszego, pod rygorem zapłaty stosownej kary Umownej, w wysokości co najmniej 10% wynagrodzenia należnego podwykonawcy od Sprzedawcy.
4. Sprzedawca odpowiada za działania i zaniechania podwykonawców/dalszych podwykonawców jak za działania i zaniechania własne.

§ 10.

1. Upoważnionym pracownikiem Kupującego do realizacji przedmiotu Umowy jest:
 - a) * tel., e-mail w godz. w dni robocze,
 - b) * tel., e-mail w godz. w dni robocze,
2. Upoważnionym pracownikiem Sprzedawcy do realizacji przedmiotu Umowy jest:
 - a) * tel., e-mail w godz. w dni robocze,
 - b) * tel., e-mail w godz. w dni robocze
3. **Zamówienia oraz zgłaszanie żądań tytułem rękojmi kierowane będą pod adres e – mail Sprzedawcy lub nr fax Sprzedawcy**

§ 11.

1. Sprzedawca oświadcza, że jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej związanej z przedmiotem zamówienia oraz przedkłada do Umowy potwierdzoną za zgodność z oryginałem kopię aktualnego dokumentu potwierdzającego ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej Sprzedawcy.
2. Sprzedawca zobowiązuje się do posiadania ubezpieczenia, o którym mowa w ust. 1 przez cały okres realizacji Umowy i przedkładania Kupującemu dokumentów potwierdzających kontynuację ubezpieczenia OC prowadzonej działalności gospodarczej związanej z przedmiotem zamówienia przez cały okres realizacji Umowy. Sprzedawca ma obowiązek przedłożenia dokumentów potwierdzających kontynuację ubezpieczenia OC niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 3 dni od dnia ich wystawienia przez ubezpieczyciela.

§ 12.

1. Jeżeli postanowienia Umowy zobowiązują lub upoważniają Strony do złożenia określonej treści oświadczenia w formie pisemnej, przyjmuje się, że zachowanie formy pisemnej zostało zastrzeżone pod rygorem nieważności.
2. Wszelkie oświadczenia Stron związane z Umową będą kierowane na adresy:
 - a) Sprzedawca:
.....

- b) Kupujący:
Szpital Wojewódzki im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Łomży
Al. Piłsudskiego 11
18-404 Łomża

ze skutkiem uznania ich za doręczone (chyba, że Strona zawiadomi na piśmie, którego odbiór potwierdzi druga Strona, o zmianie adresu wskazanego dla doręczenia korespondencji).

3. Wszelkie spory mogące powstać w przyszłości w wyniku stosowania niniejszej Umowy, Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądowi powszechnemu właściwemu miejscowo ze względu na siedzibę Kupującego.
4. Niniejszą Umowę sporządzono w 3 (trzech) jednobrzmiących egzemplarzach, z czego dwa otrzymuje **Kupujący**, a jeden **Sprzedawca**.
5. Integralną część Umowy stanowią następujące załączniki w niej wymienione tj.:
 - a) Załącznik nr 1 - Zestawienie asortymentowo-ilościowe i wymagania dotyczące oferowanego asortymentu,
 - b) Załącznik nr 2 – Kopia Formularza ofertowego Sprzedawcy,
 - c) Załącznik nr 3 - Poświadczona za zgodność z oryginałem przez Sprzedawcę polisa potwierdzająca zawarcie umowy ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia,
 - d) Załącznik nr 4 - Umowa regulująca współpracę wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, jeżeli oferta tych wykonawców zostanie wybrana – jeśli dotyczy,
 - e) Załącznik nr 5 - odpis KRS Kupującego,
 - f) Załącznik nr 6 - dokument wykazujący umocowanie do zawarcia Umowy ze strony Sprzedawcy.

SPRZEDAWCA:

KUPUJĄCY: