



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



SZPITAL WOJEWÓDZKI
im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego
Al. Piłsudskiego 11, 18 – 404 Łomża
DZIAŁ ZAOPATRZENIA TRANSPORTU I MAGAZYNÓW
NIP 718-16-89-321 REGON 450665024
centr. 86 47 33 266 fax 86 47 33 210

e – mail: przetargi@szpital-lomza.pl

www.szpital-lomza.pl

ZT-SZP-226/02/13/2018

26.10.2018 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy postępowania o wartości nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro (postępowanie prowadzone z wyłączeniem stosowania ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2018r. poz. 1986) na podstawie art. 4 ust. 8 ww. ustawy)

na wykonanie i montaż tablic informacyjnych, tablic pamiątkowych i wykonanie plaketek informacyjnych w ramach promocji realizowanego projektu z REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO na lata 2014-2020 OŚ PRIORYTETOWA VIII. Infrastruktura dla usług użyteczności publicznej, DZIAŁANIE 8.4. Infrastruktura społeczna, PODDZIAŁANIE 8.4.1 Infrastruktura ochrony zdrowia, dla projektu „Poprawa opieki nad matką i dzieckiem w celu dostosowania do trendów demograficznych poprzez wyposażenie/doposażenie w nowoczesną aparaturę medyczną oddziałów: Noworodkowego, Dziecięcego i Ginekologiczno-Położniczego”, znak sprawy: ZT-SZP-226/02/13/2018

Szpital Wojewódzki im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Łomży, Al. Piłsudskiego 11, 18-404 Łomża, zwany dalej Zamawiającym, informuje, że na podstawie pkt 5 Zaproszenia do składania ofert z dnia 18.10.2018 r. dokonał wyboru oferty jako najkorzystniejszej **oferty nr 2 złożonej przez Wykonawcę: Gruś Sylwiusz 3R Agencja Reklamowo – Marketingowa, ul. Wilcza 8, 56 – 120 Brzeg Dolny za cenę 2.829,00 zł brutto (słownie brutto: dwa tysiące osiemset dwadzieścia dziewięć 00/100 złotych).**

Uzasadnienie

Oferta ww. Wykonawcy uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryterium „CENA”.

Zgodnie z pkt 5 Zaproszenia do składania ofert z dnia 18.10.2018 r., Zamawiający dokona wyboru jako najkorzystniejszej oferty, która uzyska najwyższą liczbę punktów za kryterium oceny ofert określone w pkt 4 Zaproszenia do składania ofert.

Zamawiający wyznacza termin zawarcia umowy na dzień 30 października 2018 r.

Zbiornicze zestawienie i ocena złożonych ofert

Numer oferty	Nazwa i adres Oferenta (Wykonawcy)	Cena brutto w złotych	Ilość punktów w kryterium „CENA” (waga 100%)
1	Flesz Studio Tomasz Kenig Królikowo 6 11-015 Olsztynek	5.854,00 zł	48,33 pkt
2	Gruś Sylwiusz 3R Agencja Reklamowo – Marketingowa ul. Wilcza 8 56 – 120 Brzeg Dolny	2.829,00 zł	100,00 pkt
3	KMK GROUP Monika Jurczyńska ul. Kuków 123 42-160 Krzepice	4.043,01 zł	69,97 pkt

podpisał

*Dyrektor
Szpitala Wojewódzkiego im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego
w Łomży
mgr inż. Roman Nojszewski*